

Duunitori

2015

KANSALLINEN
REKRYTOINTITUTKIMUS™

Skyhood Oy toteutti maaliskuussa 2015 kansallisen kyselytutkimuksen suomalaisten yritysten rekrytoinnista. Kyselyn tavoitteena oli selvittää rekrytoinnin nykytila ja trendit. Vastaajia pyydettiin vastaamaan kysymyksiin asiantuntija- ja esimiesrekrytointien näkökulmasta.

Tutkimus toteutettiin sähköisellä kyselylomakkeella ja siihen vastasi 301 rekrytoinnista ja henkilöstöasioista vastaavaa henkilöä. Kyselyssä vastaajilta kysyttiin perustietojen lisäksi muun muassa mielipiteitä suorahausta, rekrytointiprosessista ja ilmoituskanavista. Lisäksi vastaajat saivat pohtia rekrytoinnin tulevaisuutta.

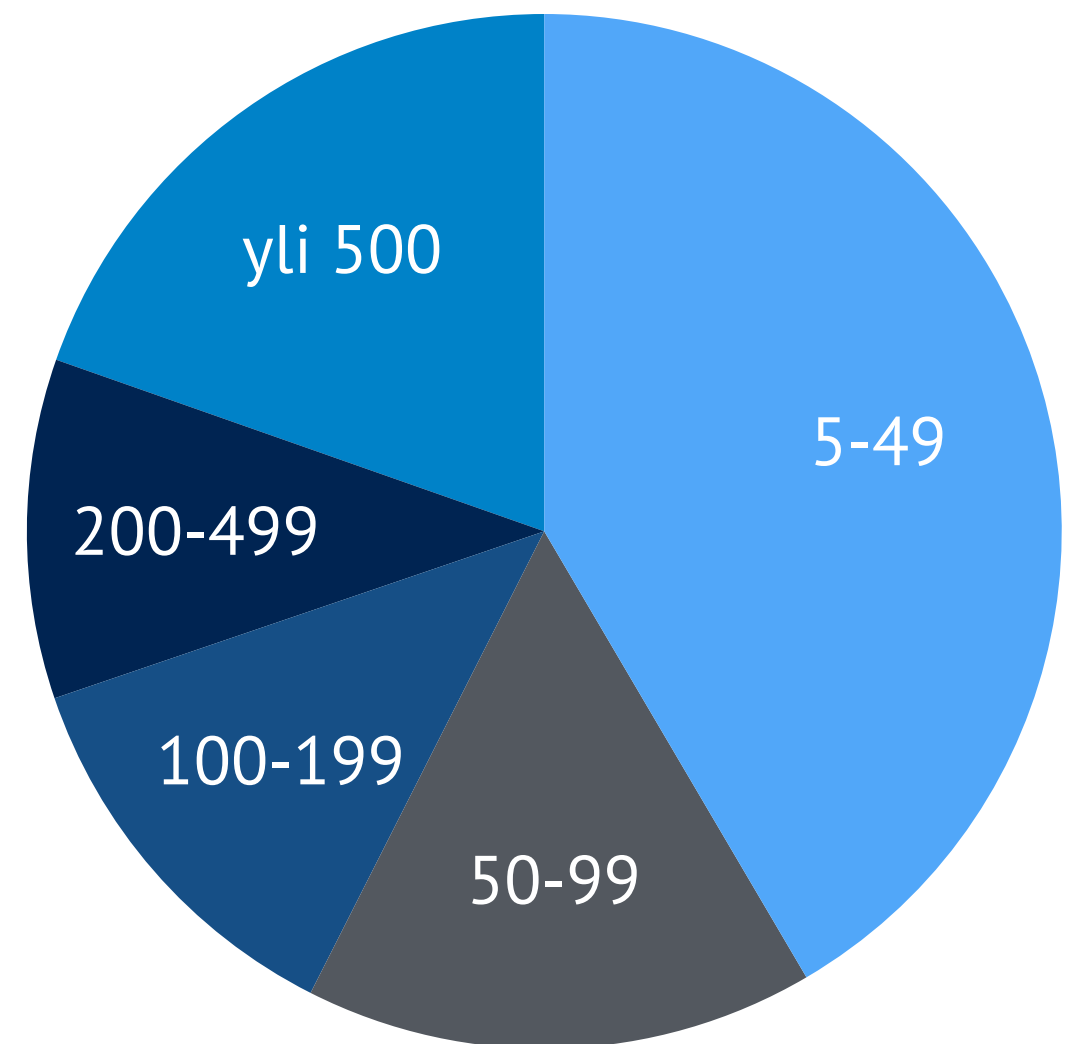
Tutkimuksen toteutus

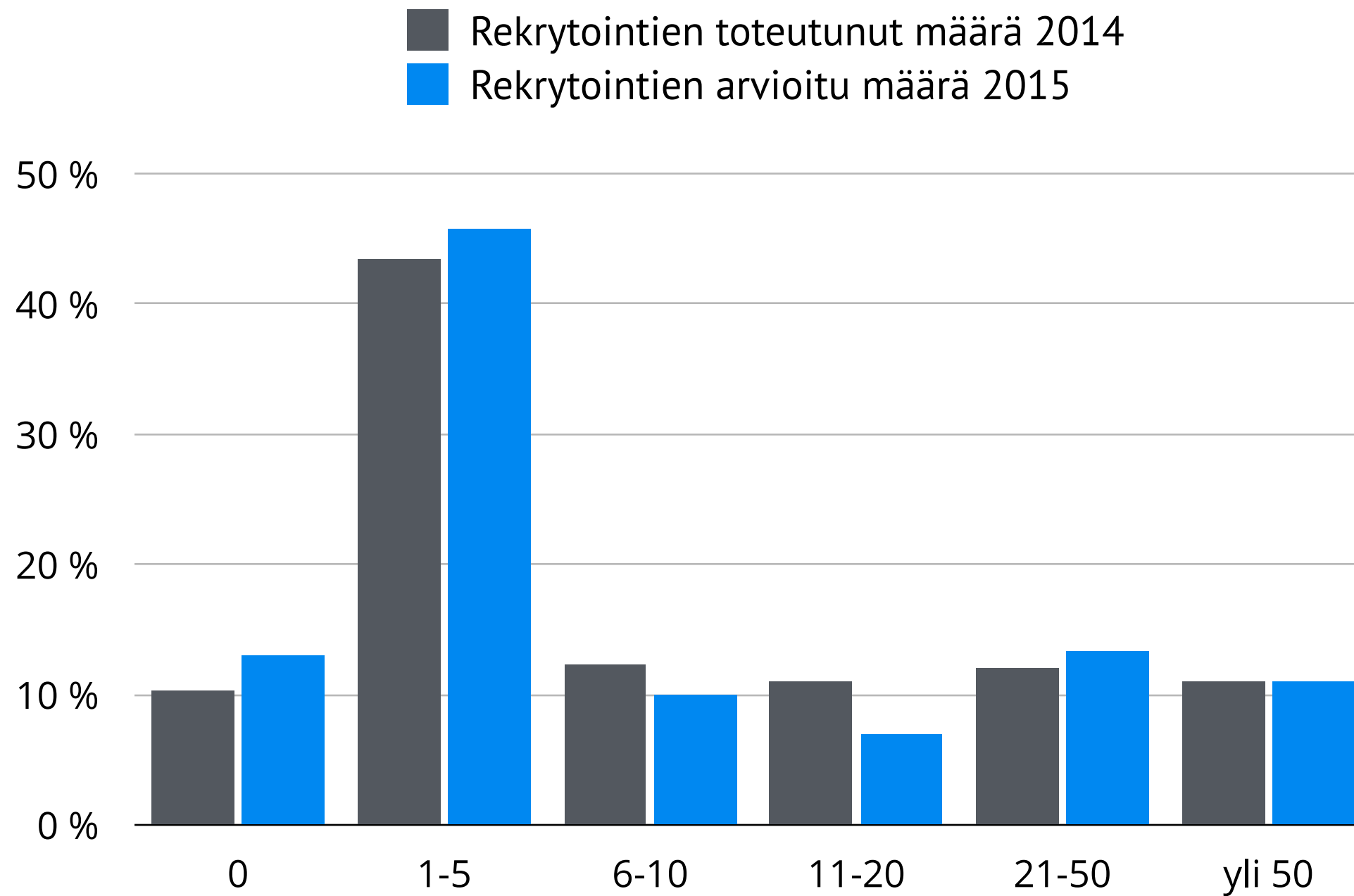
Kysely suunnattiin kaikille toimialoille. Eniten vastaajia oli teollisuudesta, informaatio- ja viestintäalalta, teollisuudesta sekä terveys- ja sosiaalipalveluista. Reilu kolmannes (38,8%) vastaajista työskentelee 50 – 499 henkilön yrityksissä ja noin viidesosa alle 20 henkilön yrityksissä. 19,6 prosenttia vastaajista työskentelee yli 500 hengen organisaatiossa.

56,9 prosentilla vastaajayrityksistä liikevaihto on alle 10 miljoonaa euroa vuodessa. 26,3 prosenttia työskentelee yrityksessä, jonka liikevaihto on 10 – 100 miljoonaa vuodessa. Liikevaihdoltaan yli 100 miljoonan euron yrityksiä oli 16,9 prosenttia.

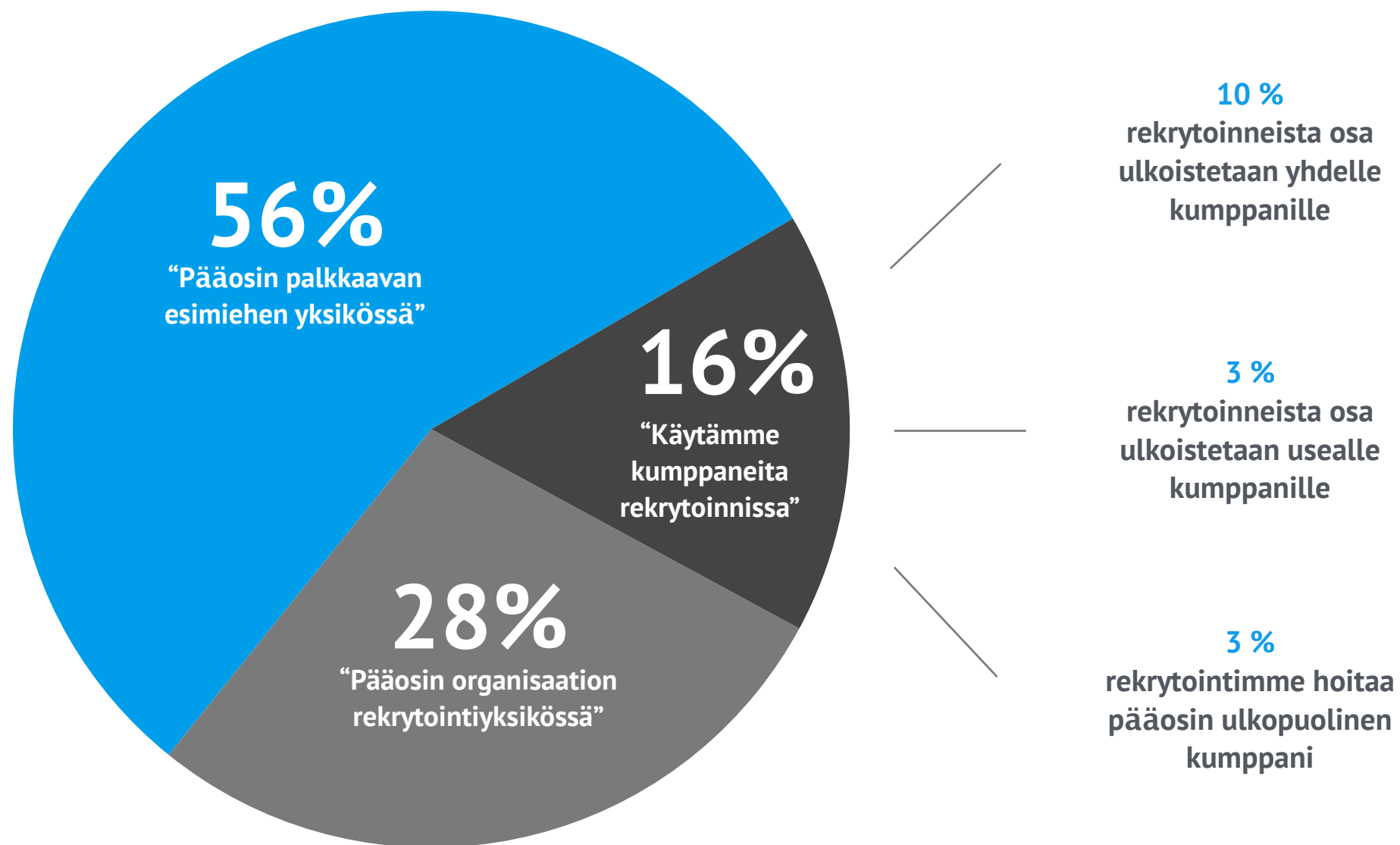
Rekrytoivia esimiehiä oli vastaajista 51,8% ja HR-johtajia sekä HR-päälliköitä yhteensä 23,9%. Ulkoisia rekrytoijia (rekrytointi- ja suorahakukonsultteja) 9,6%.

Vastaajayritysten henkilöstömäärä

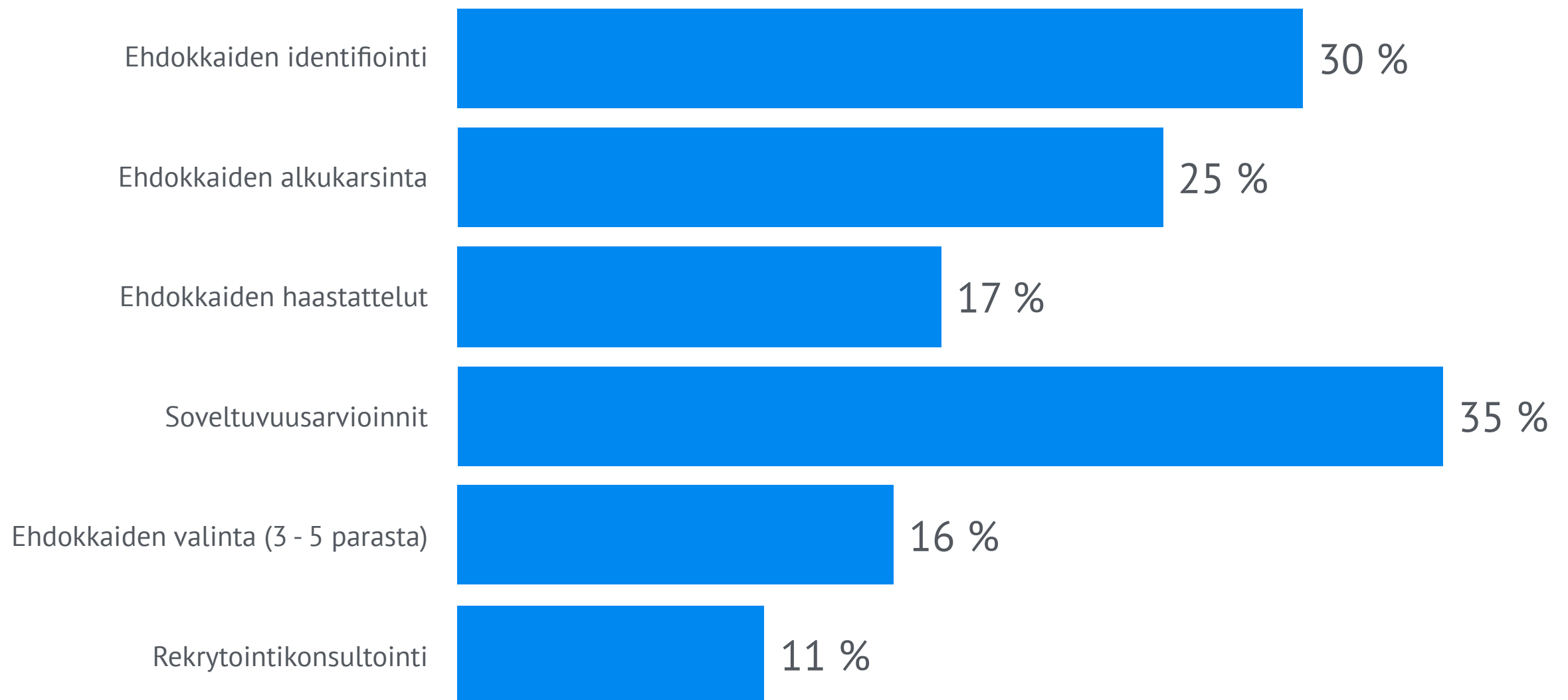


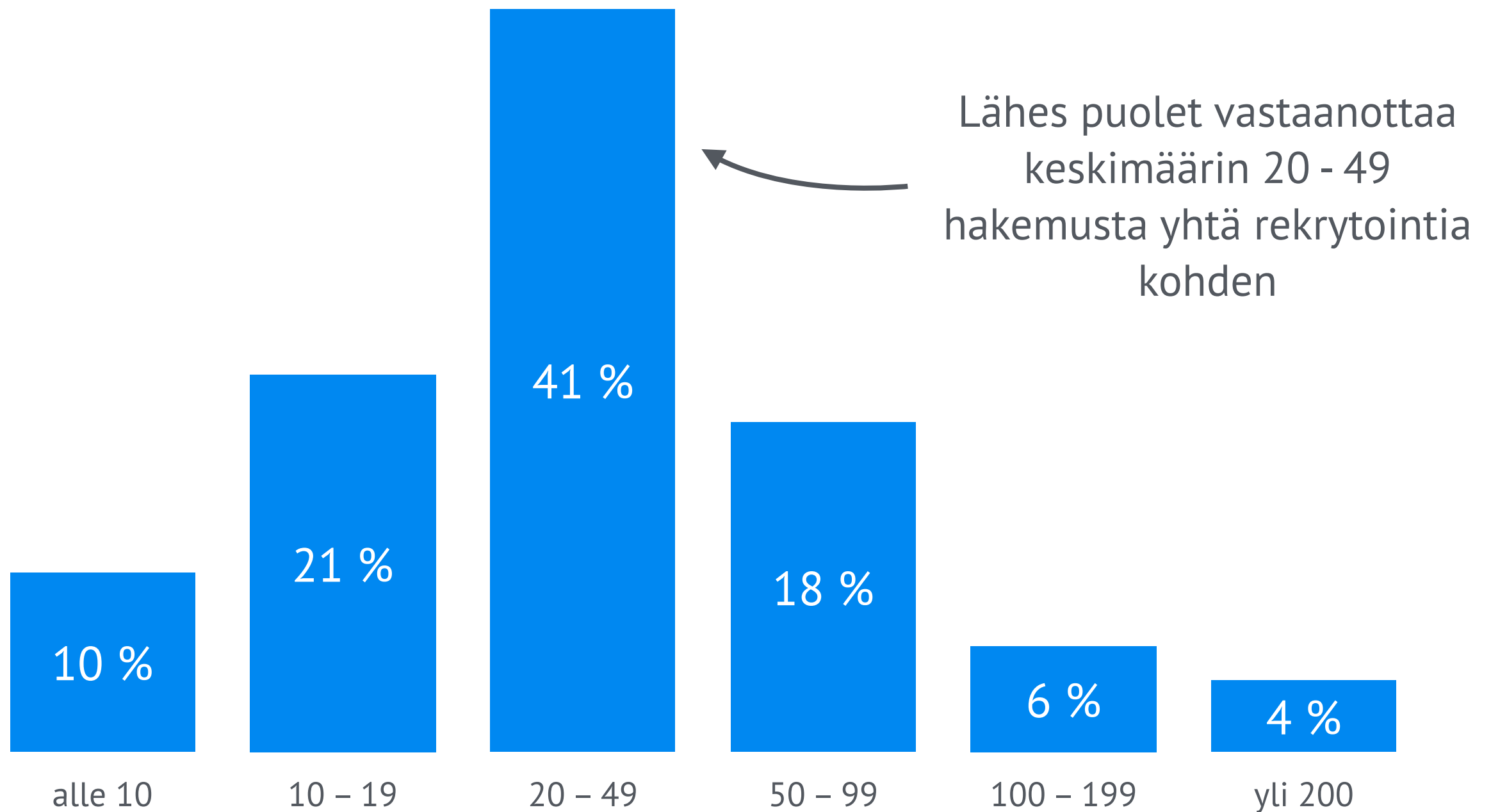


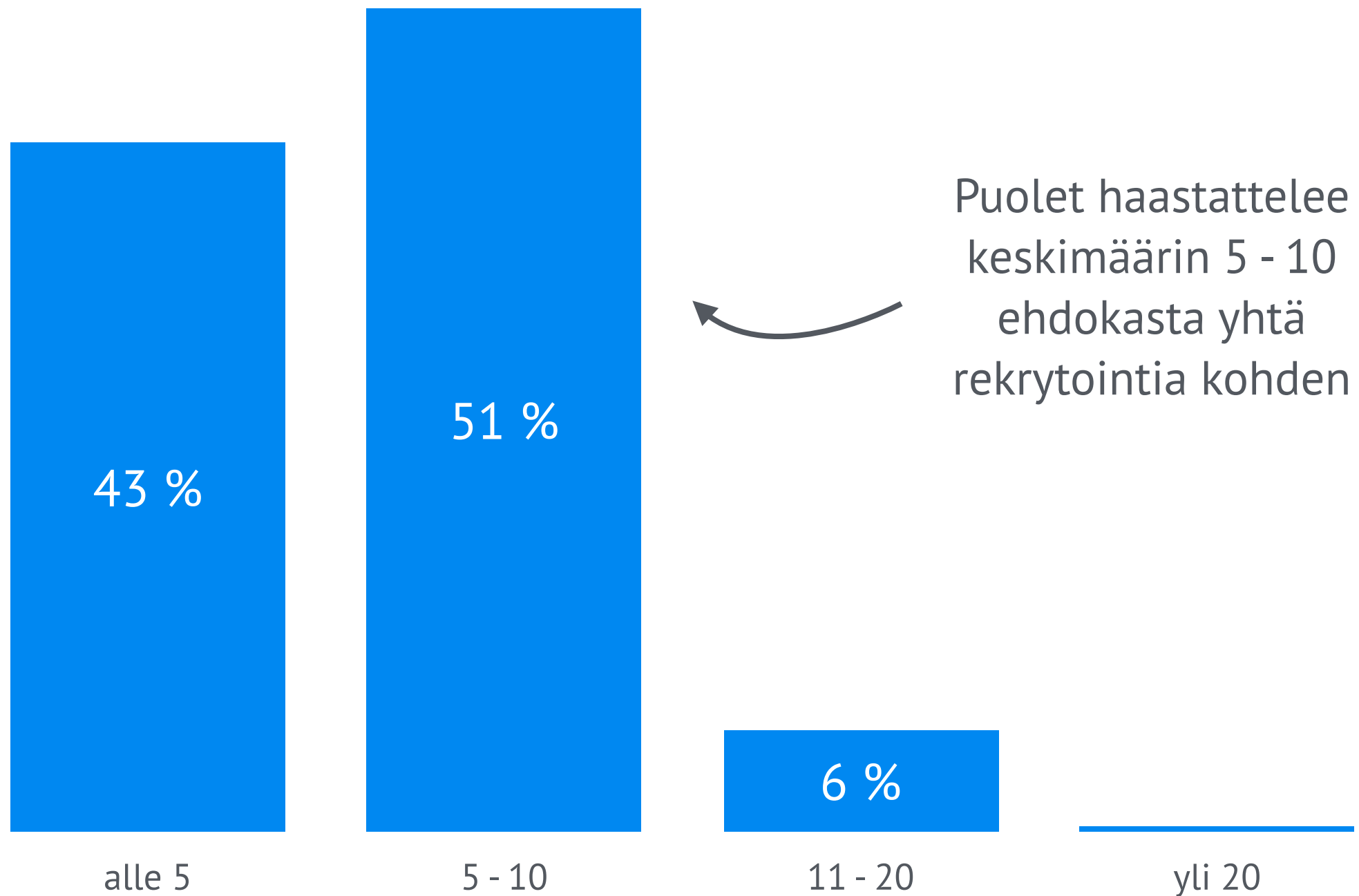
Miten rekrytointiprosessinne yleensä hoidetaan?



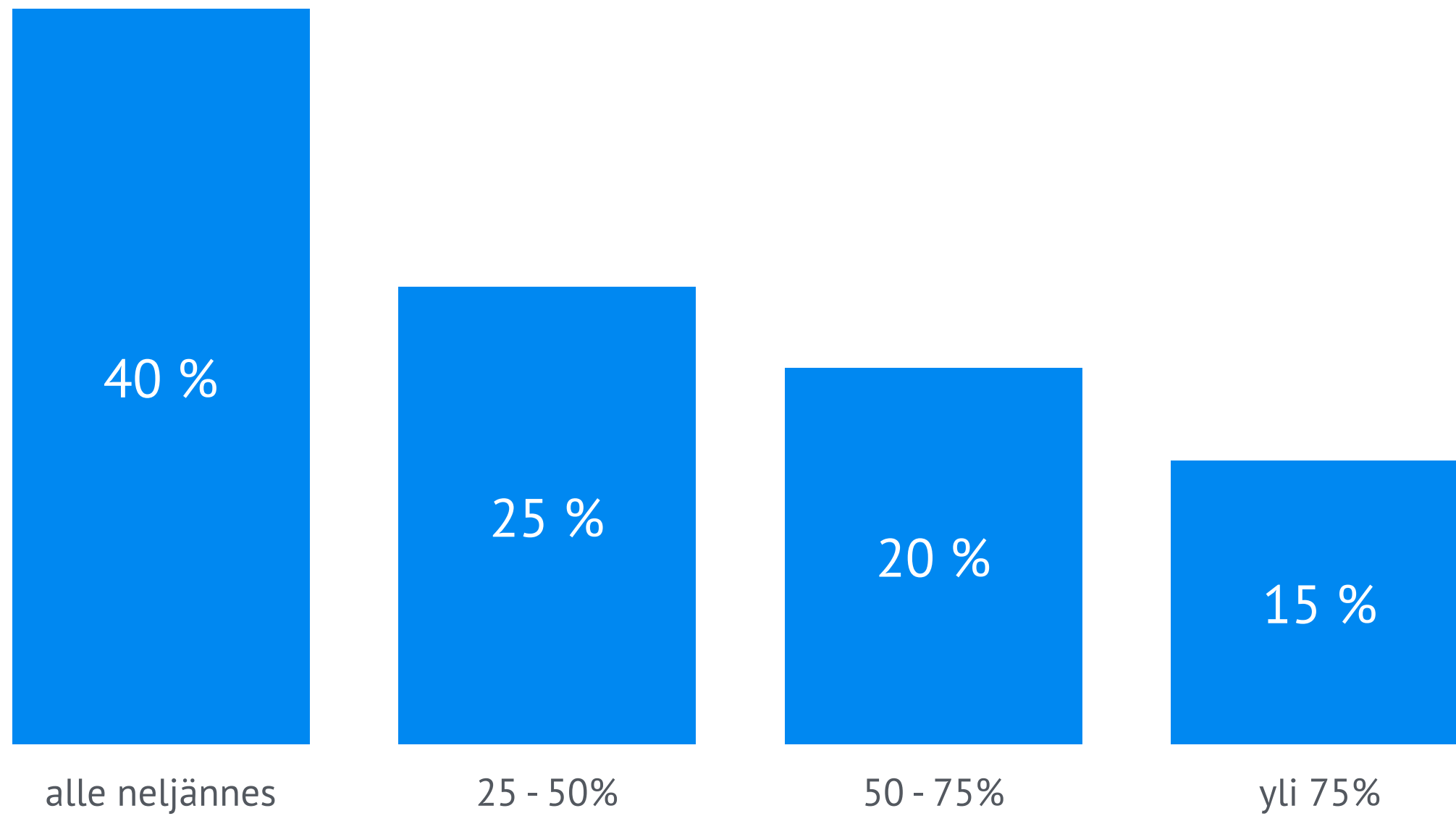
Mihin kumppaneita käytetään, jos rekrytointia ulkoistetaan?



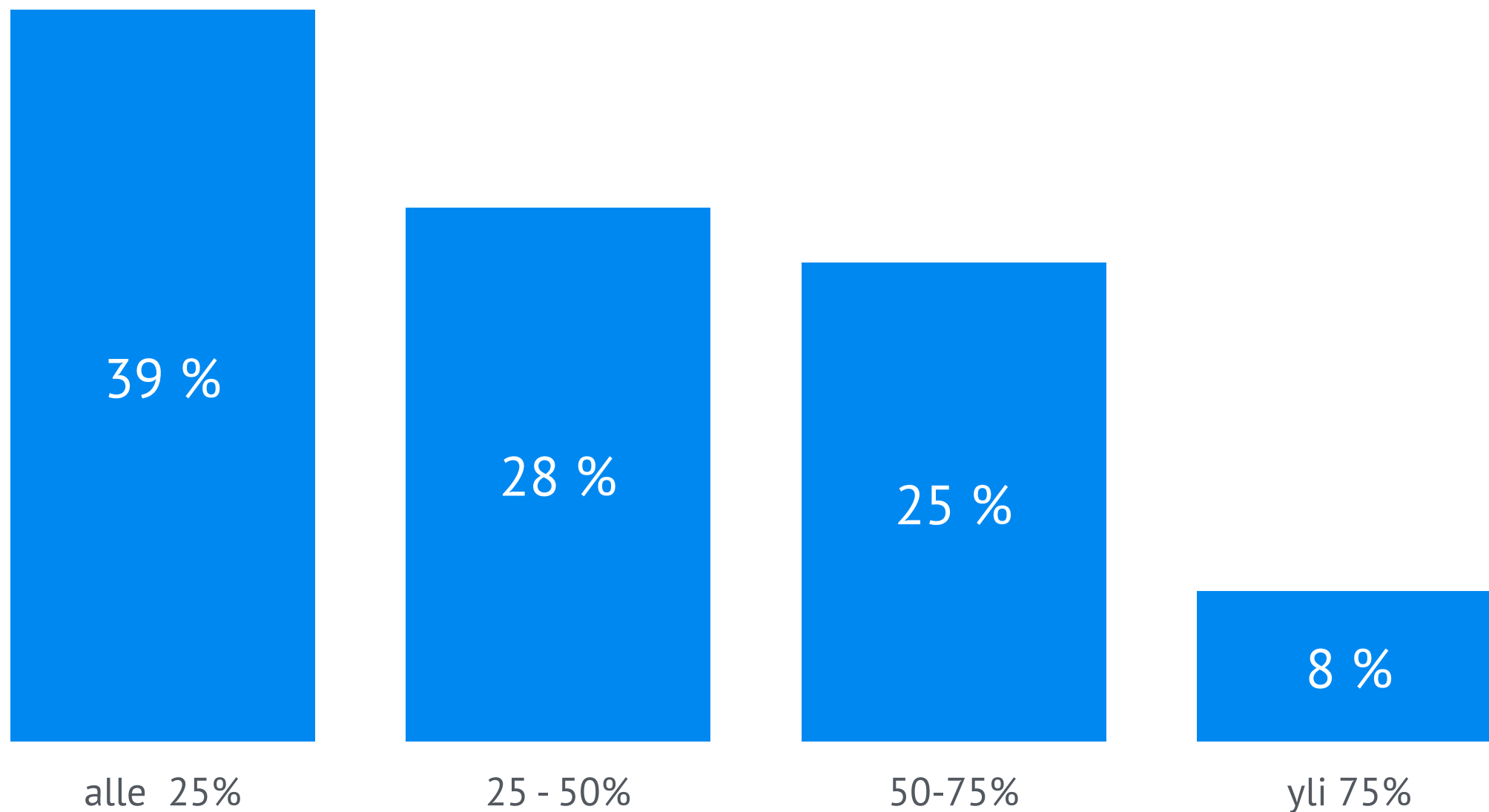




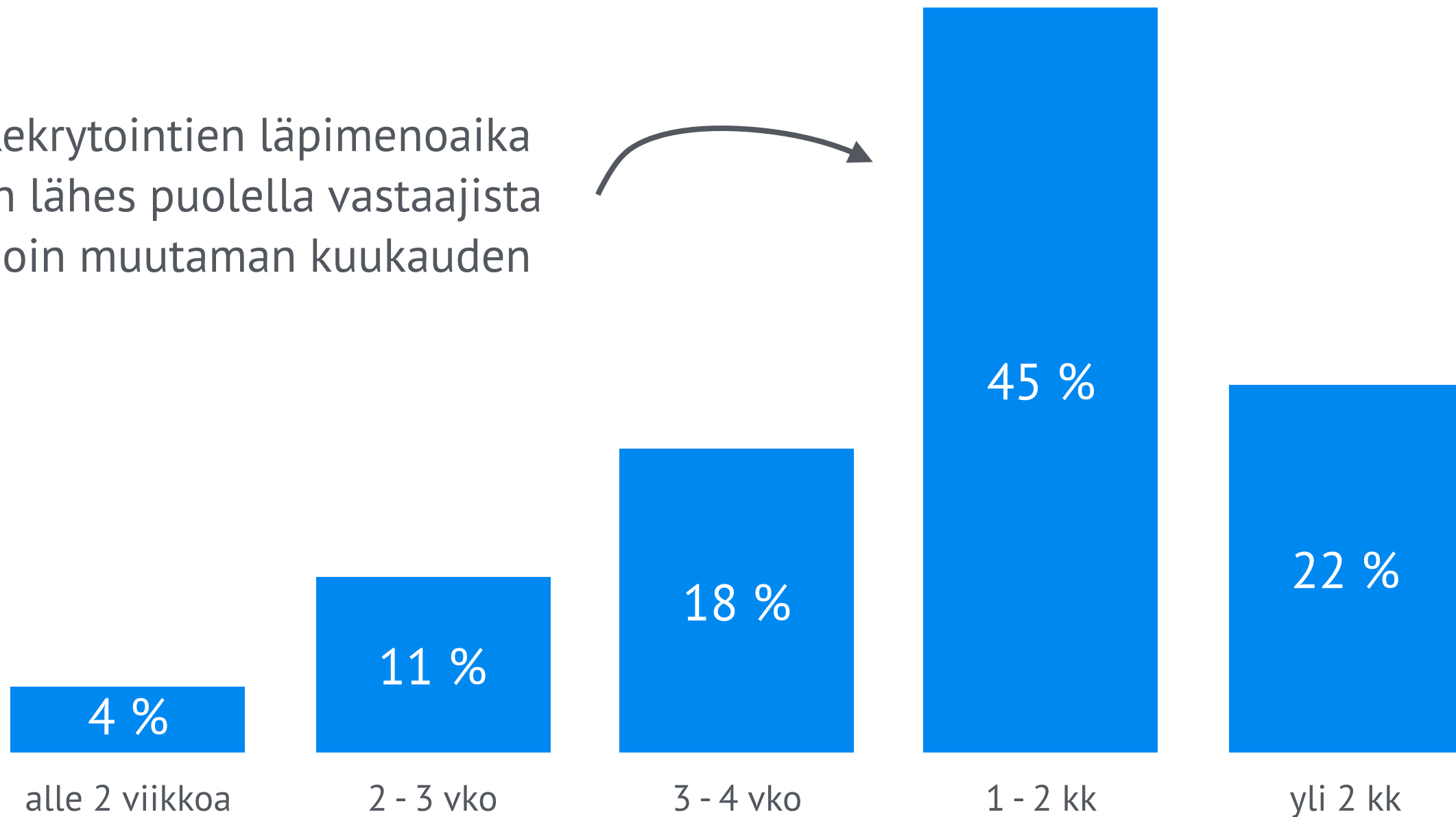
Kuinka moni hakijoista täyttää tehtävän pätevyyskriteerit?

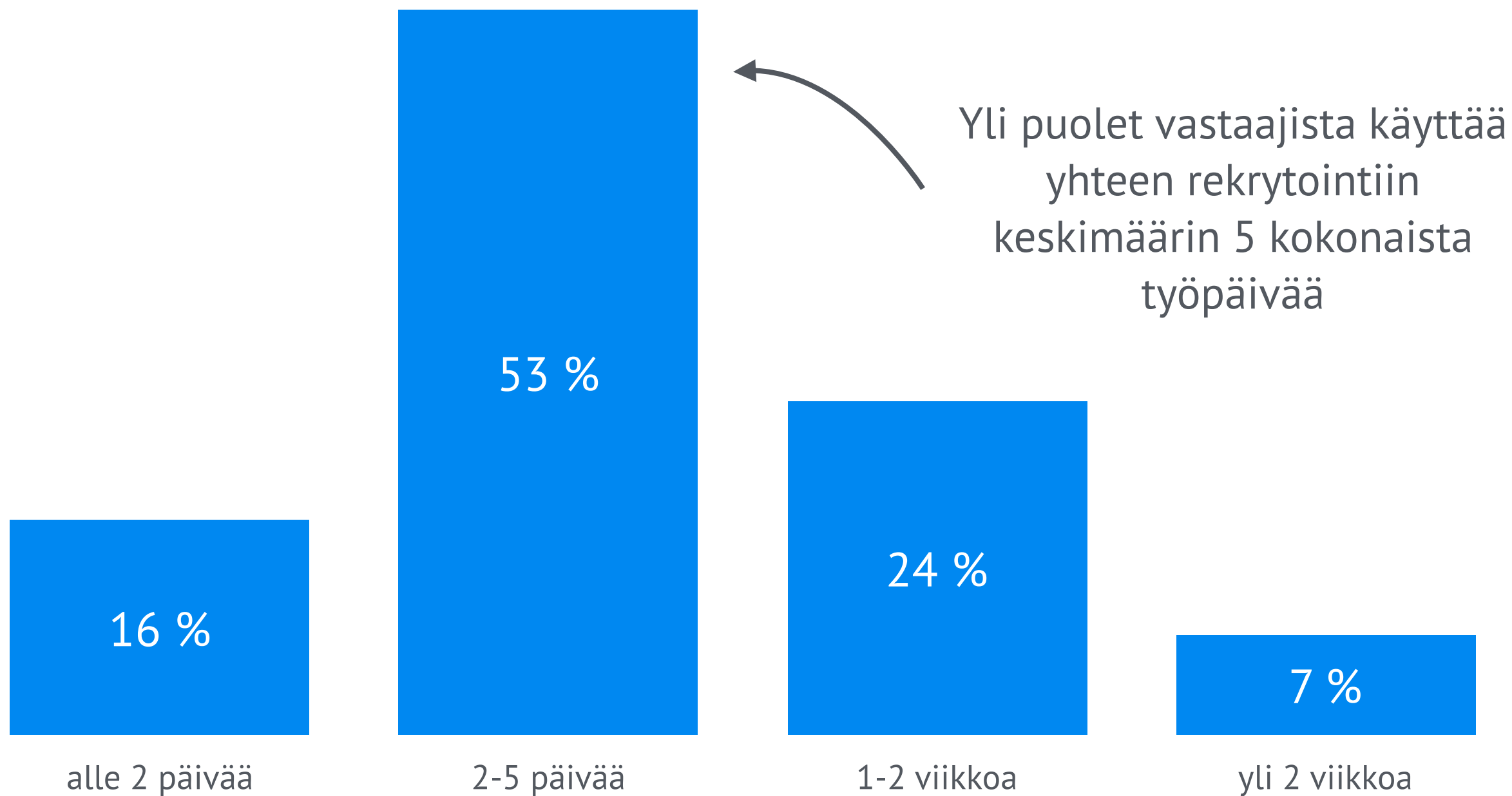


Kuinka moni haastatelluista sopii persoonallisuuspiirteidensä puolesta tiimiin / tehtävään?

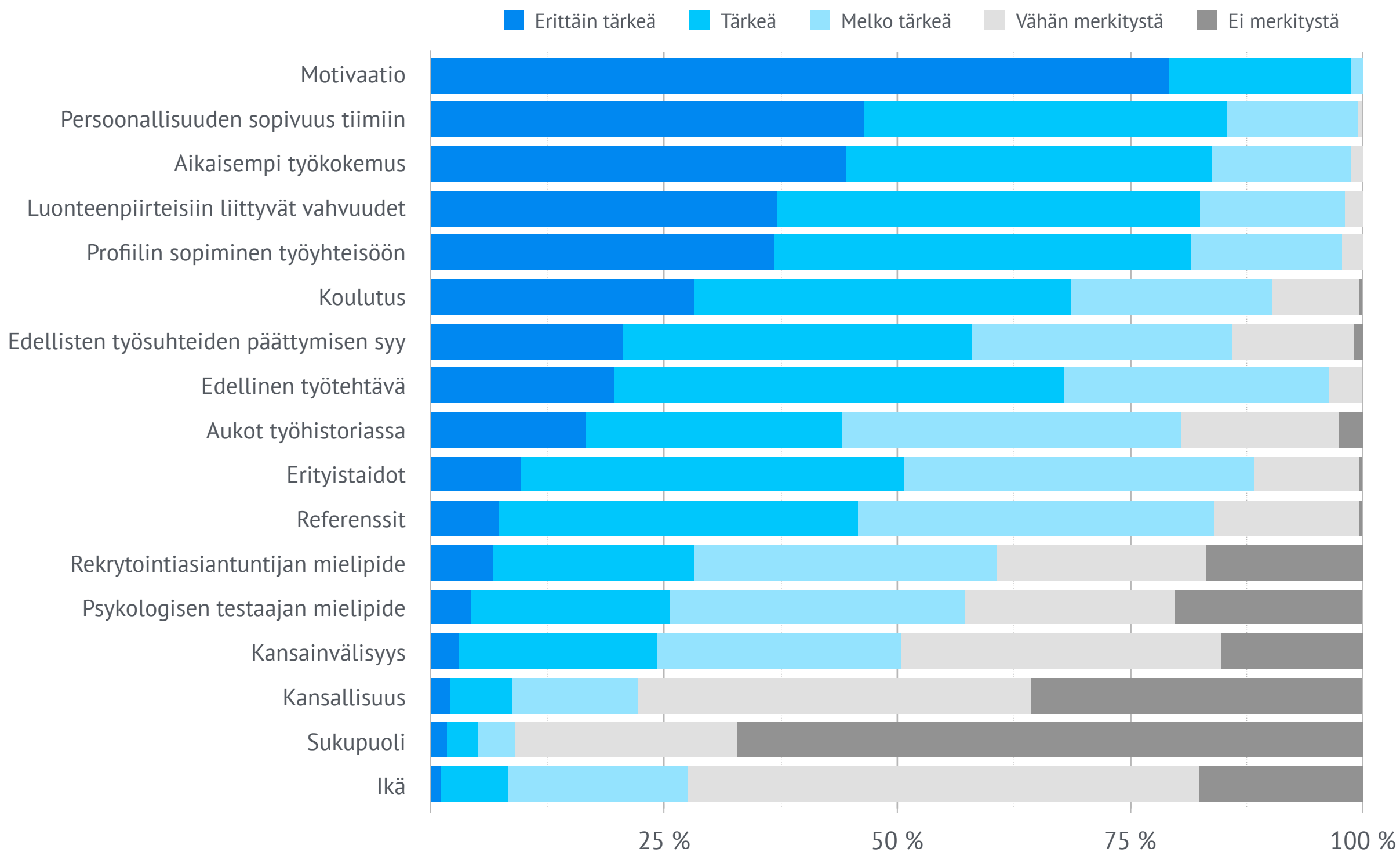


Rekrytointien läpimenoaika on lähes puolella vastaajista noin muutaman kuukauden

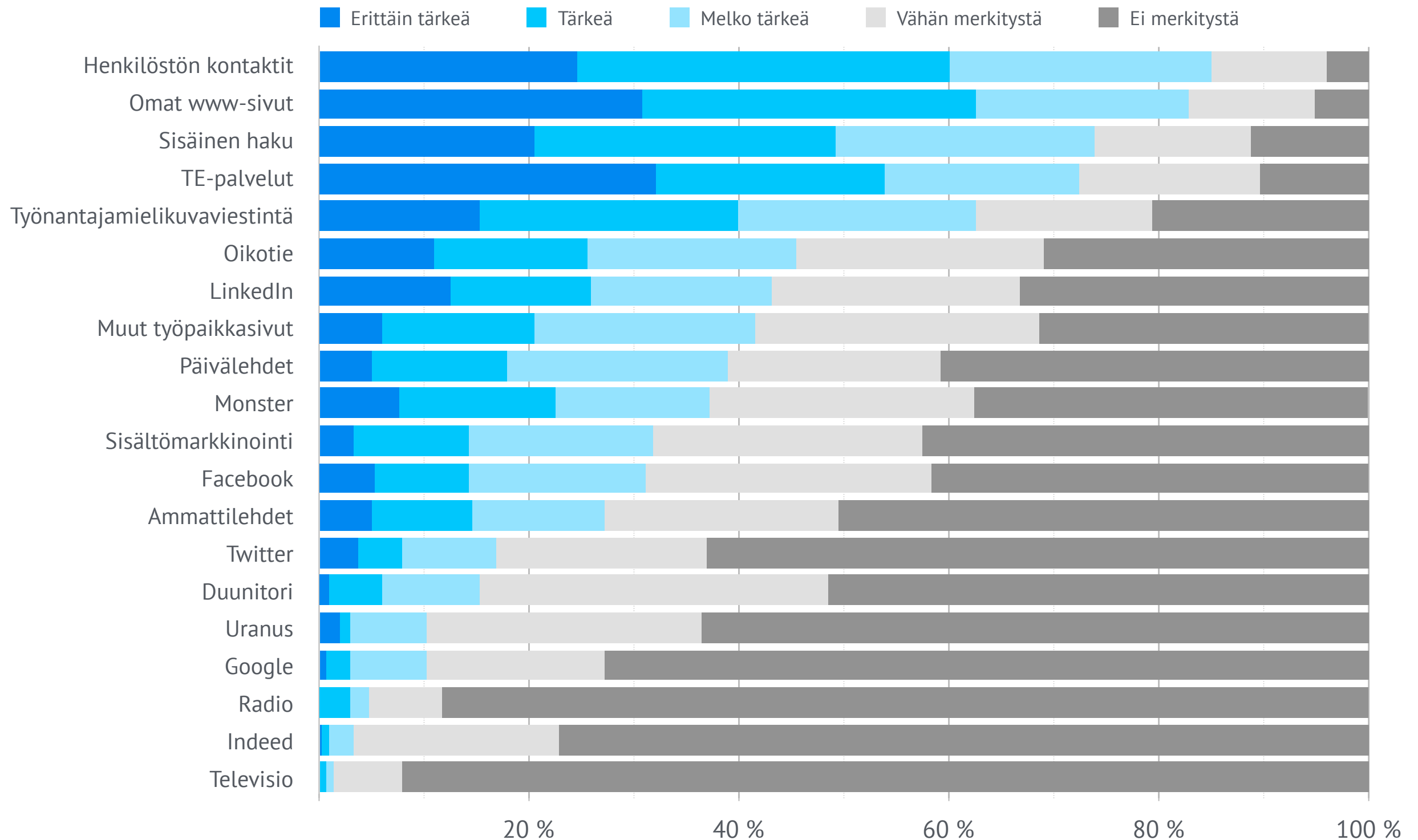




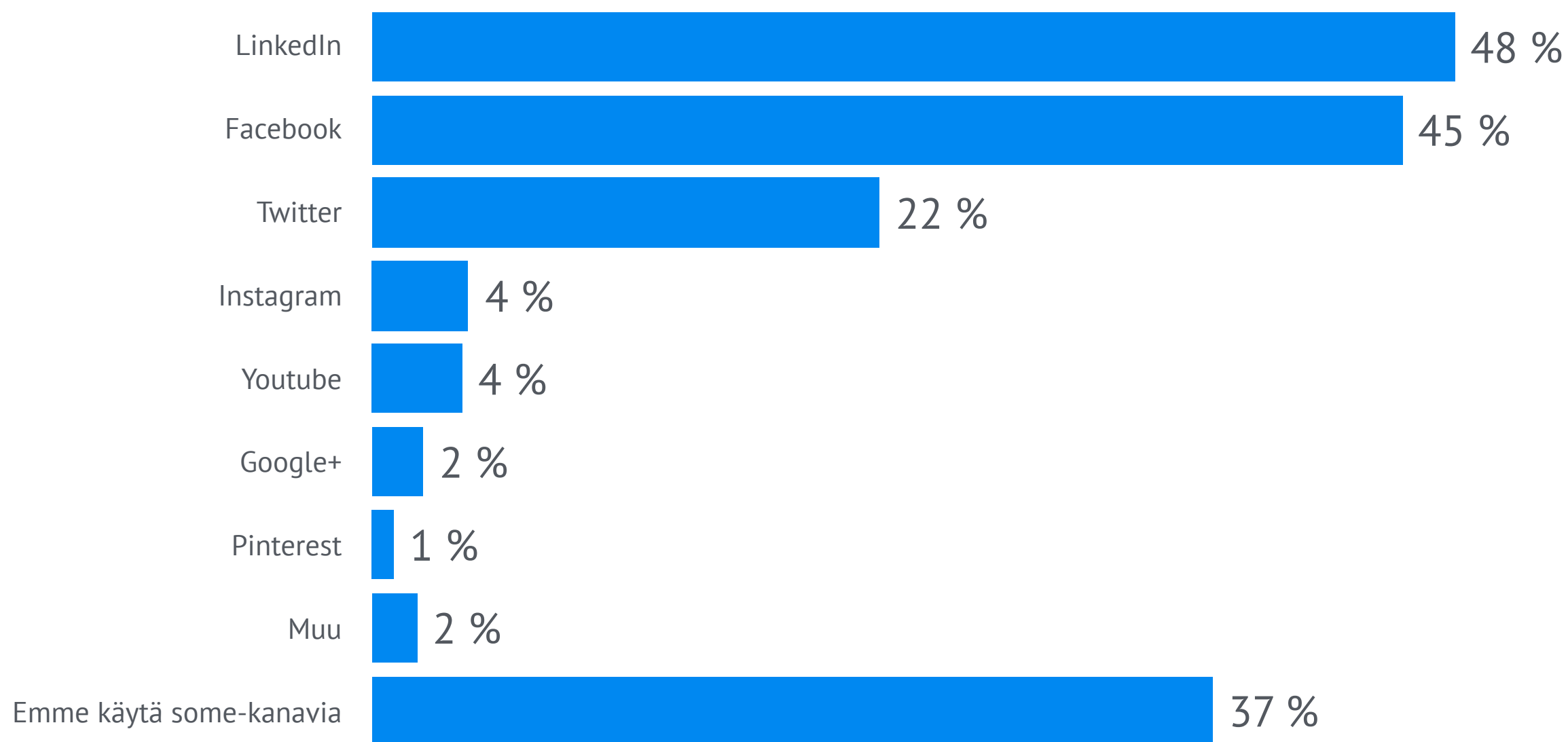
MITEN SEURAAVAT KANDIDAATIN TIEDOT VAIKUTTAVAT REKRYTOINTIPÄÄTÖKSEEN?



KUINKA TÄRKEITÄ NÄMÄ KANAVAT OVAT REKRYTOINNISSANNE?

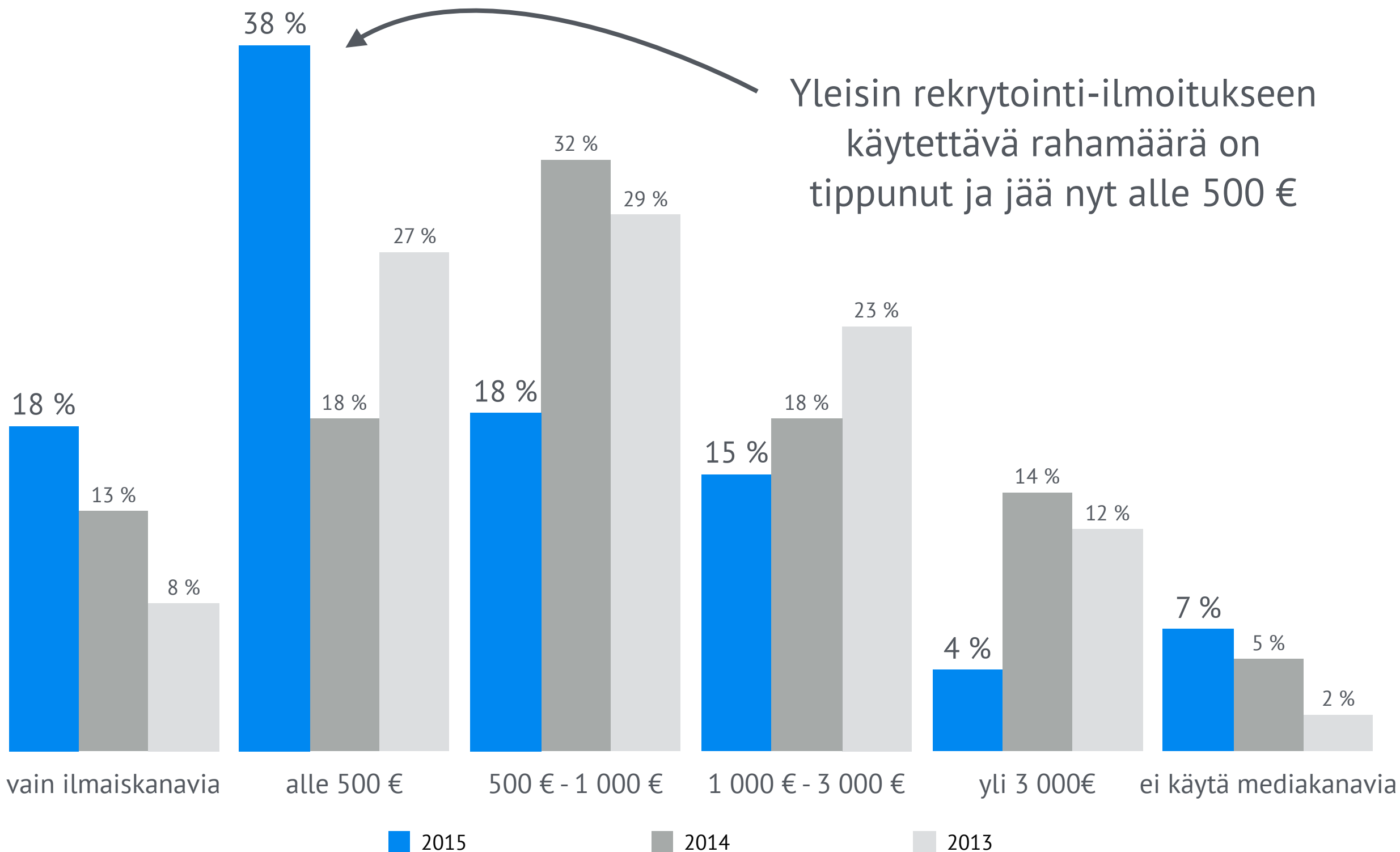


Mitä seuraavista sosiaalisen median kanavista olette käyttäneet osana rekrytointeja?



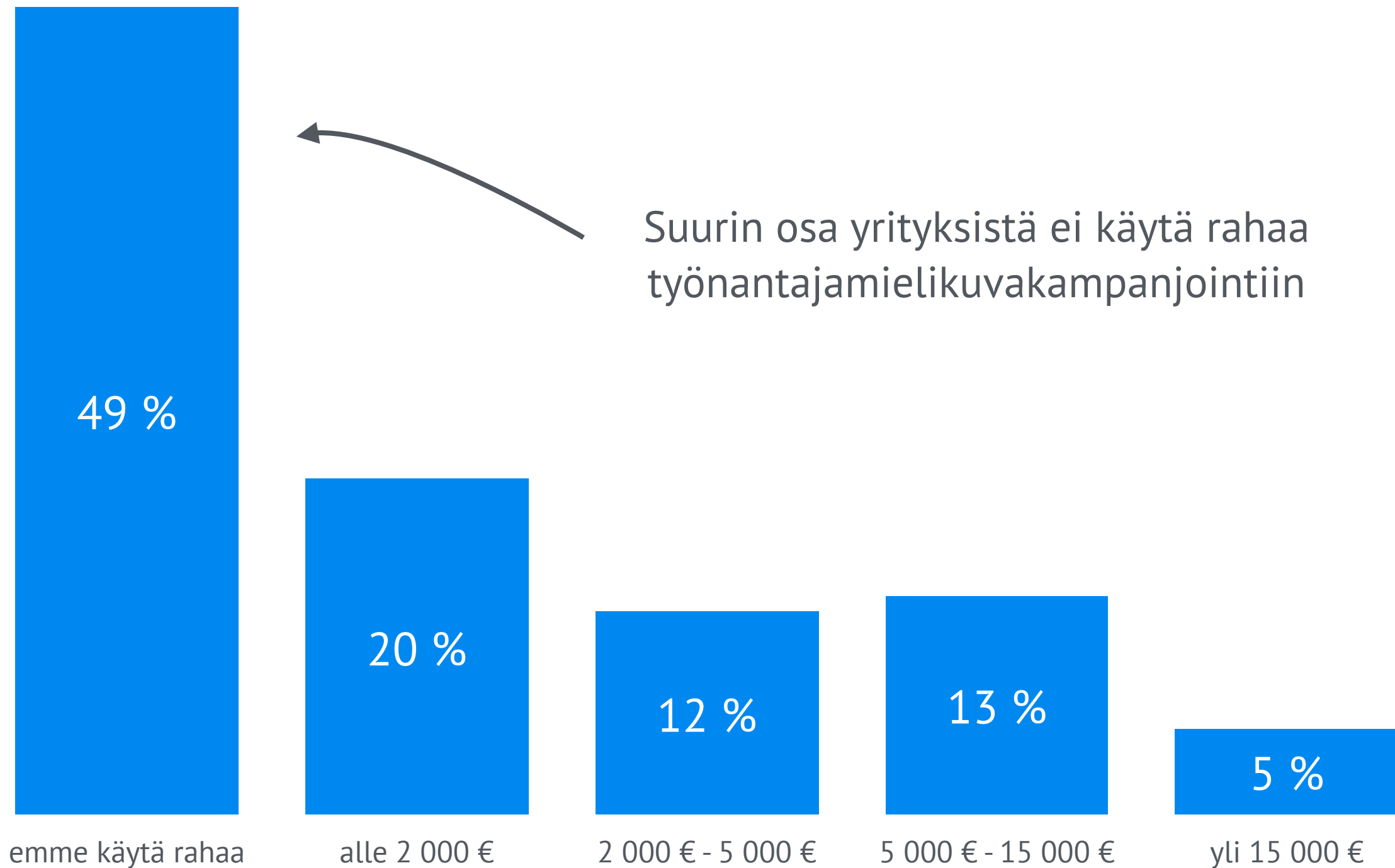
MEDIAKANAVIIN KÄYTETTY SUMMA REKRYTOINTIA KOHDEN

Duunitori

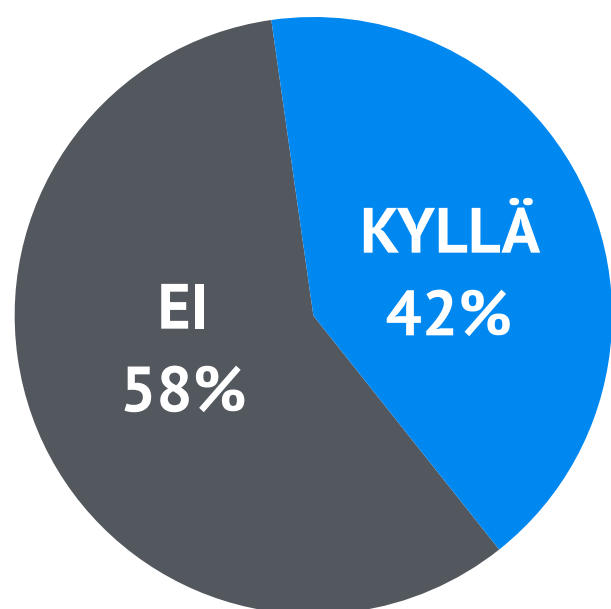


TYÖNANTAJAMIELIKUVAKAMPANJOINTIIN KÄYTETTY SUMMA VUOSITTAIN

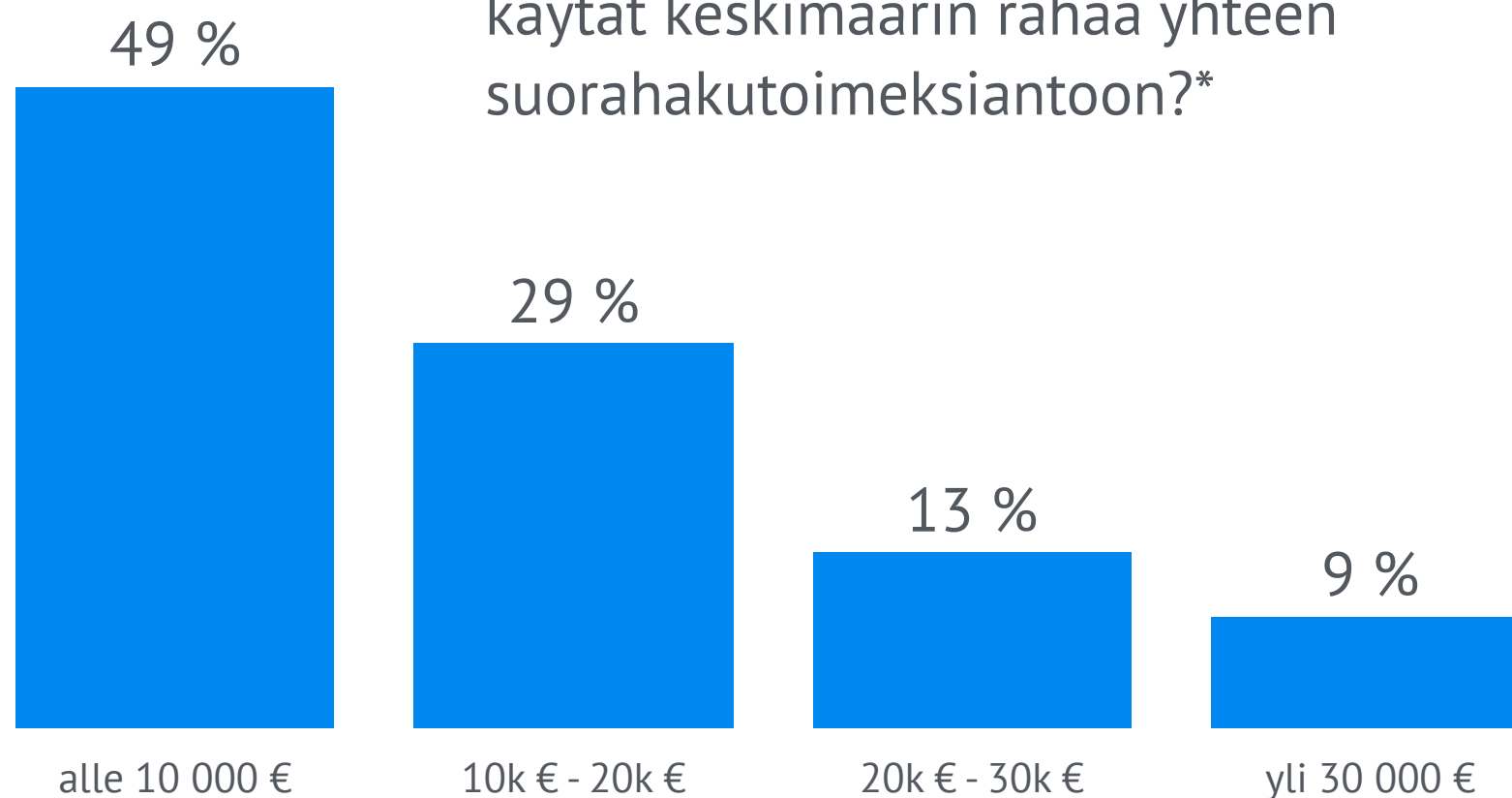
Duunitori



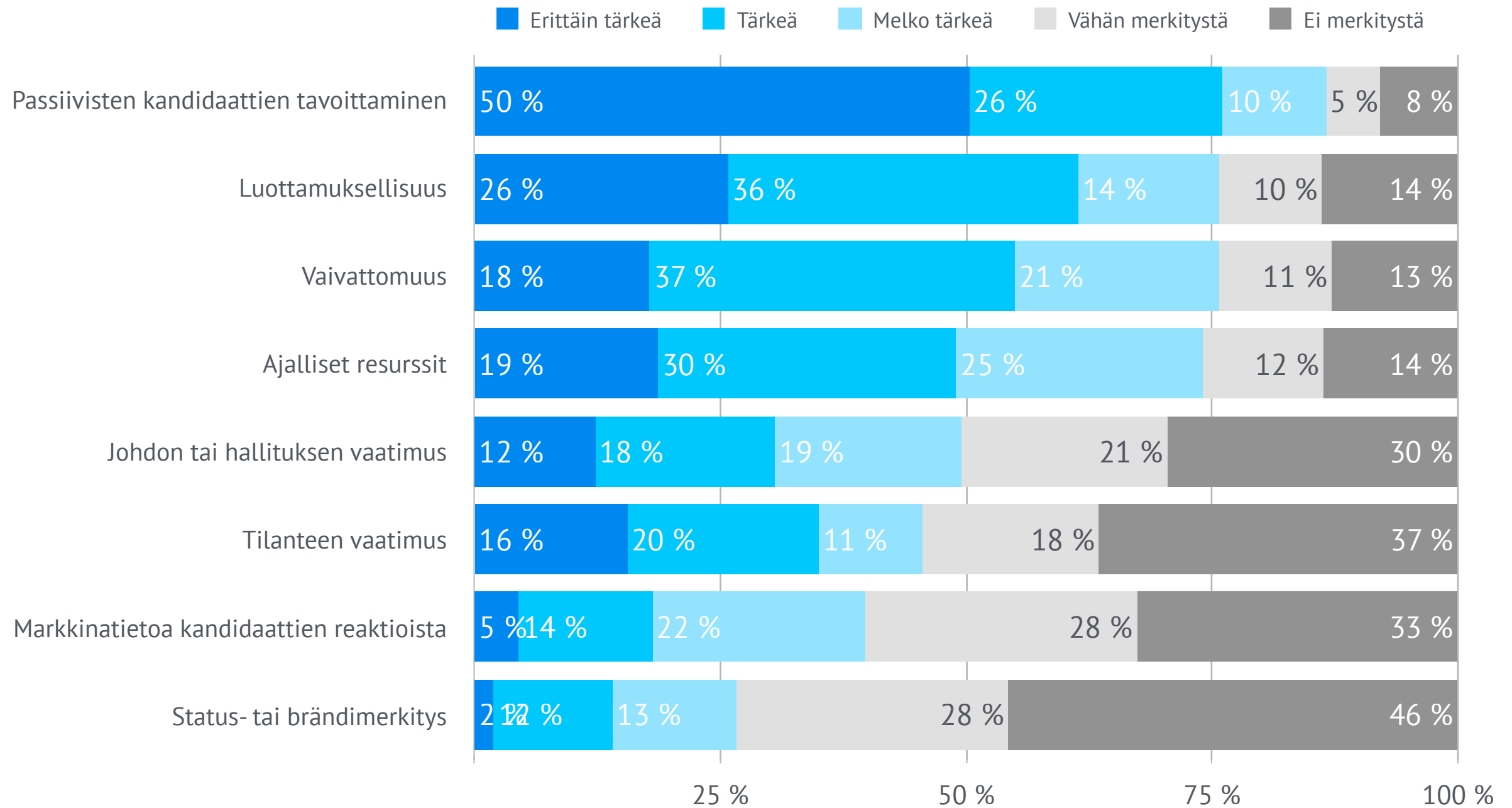
Oletko käyttänyt suoramakua viimeisen 12 kk:n aikana?

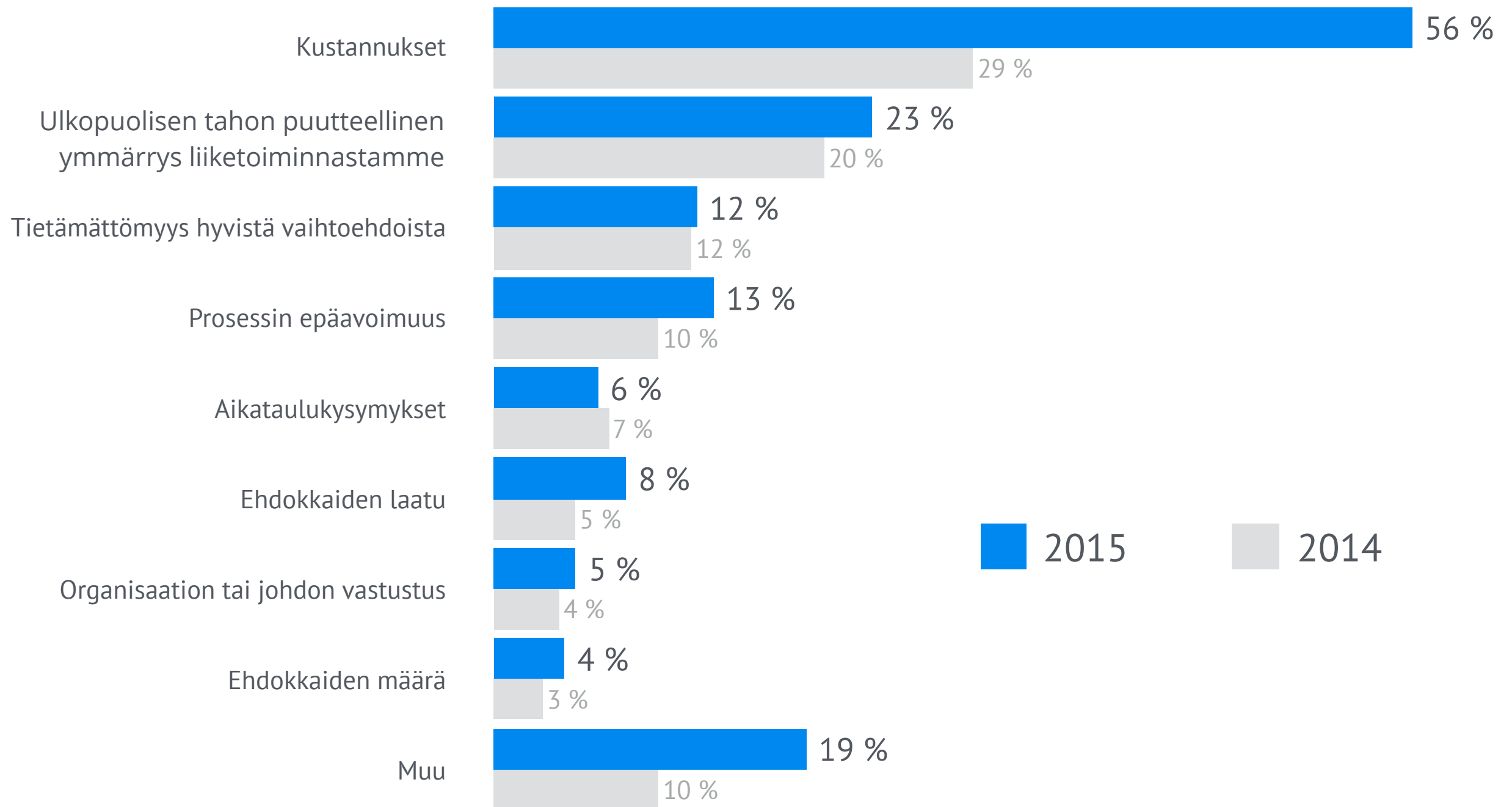


Jos käytät suoramakua, minkä verran käytät keskimäärin rahaa yhteen suoramakutoimeksiantoon?*



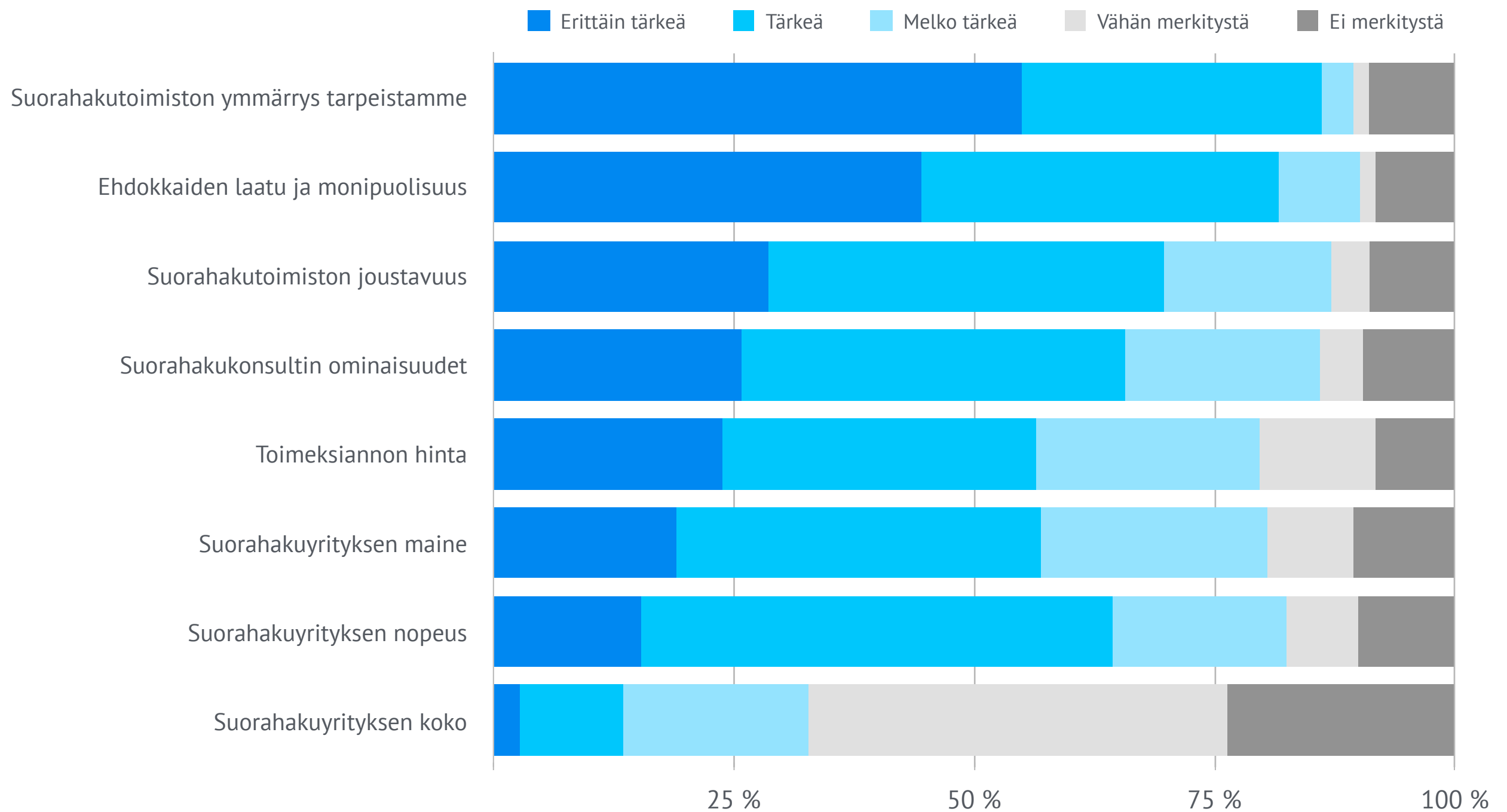
*n = 82 vastaajaa



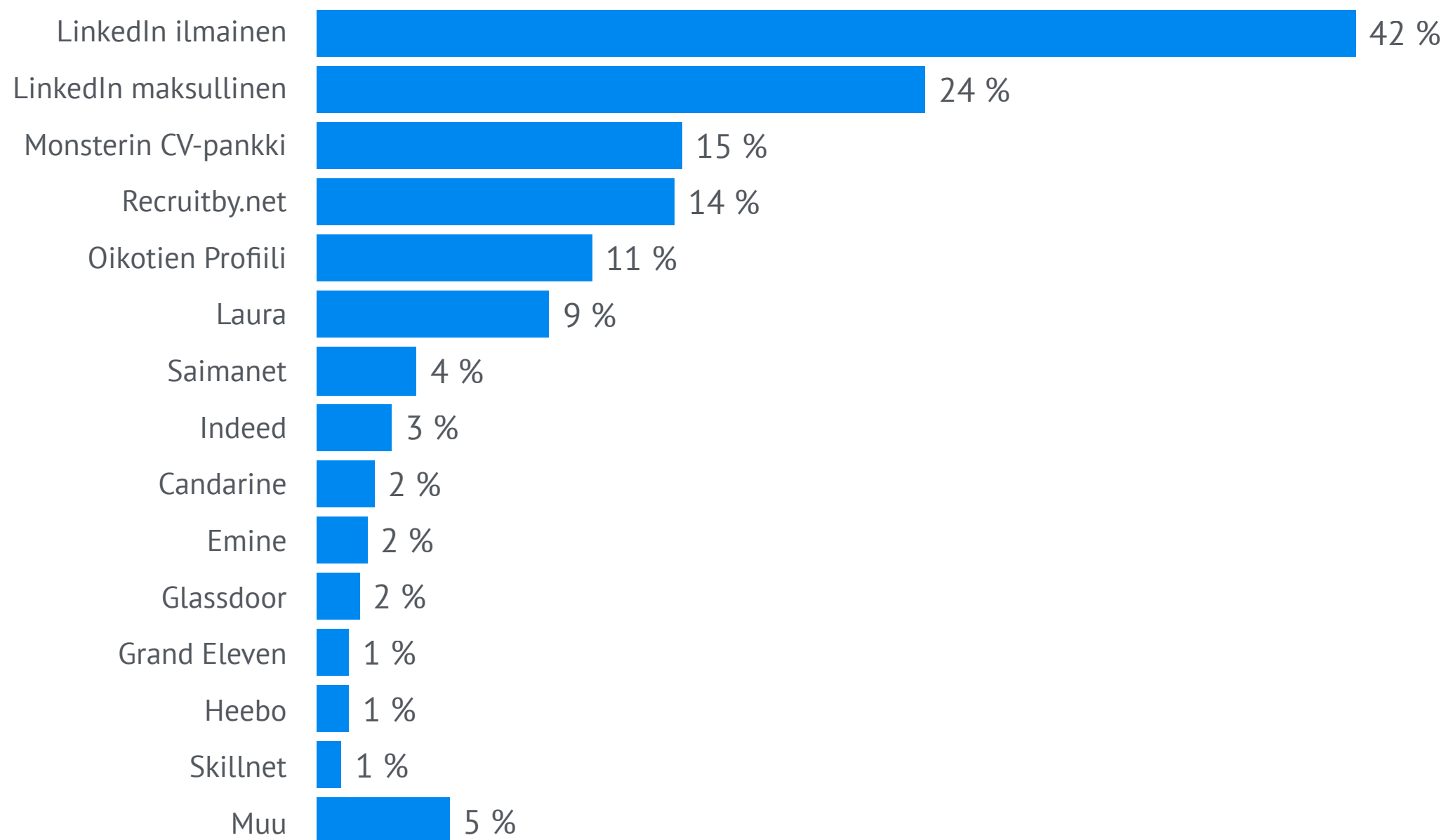


TÄRKEIMMÄT KRITEERIT SUORAHAKUTOIMISTON VALINNALLE

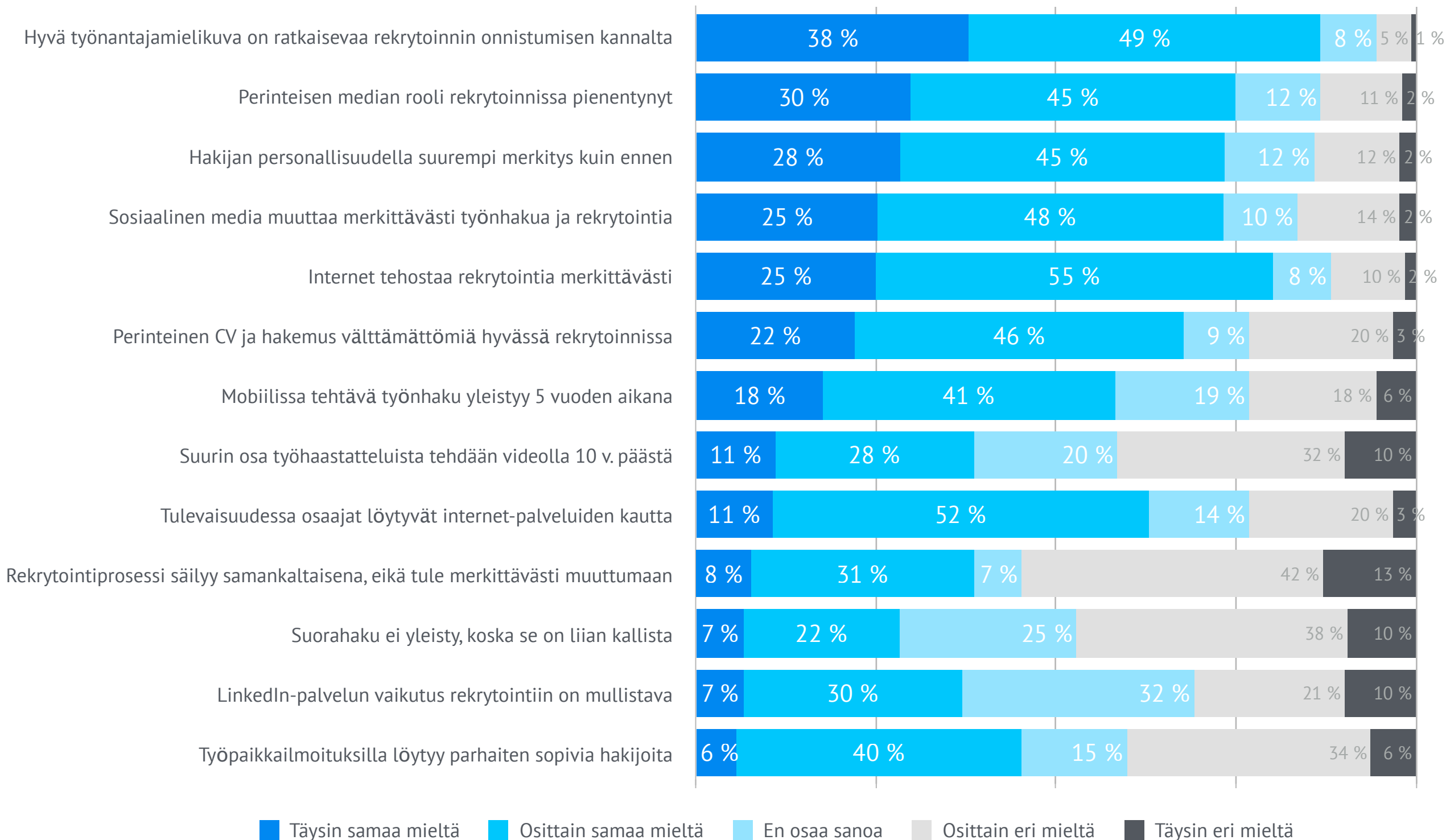
Duunitori



Mitä seuraavista palveluista / järjestelmistä olet käyttänyt?



MITÄ MIELTÄ OLET SEURAAVISTA VÄITTÄMISTÄ?



“Tuntuu siltä että **rekrytointikonsultointi** ja **headhunting-palvelut** ovat yleistyneet niin paljon, että yrityksien omat perusrekrytointikäytännöt ”kalpenevat” niiden rinnalla.–”

“**Micro-headhunting**, tarkemmin rajatuille ryhmille kohdennetut työpaikkailmoitukset.”

“**Prediktiivisen analytiikan** käyttö rekrytoinnin onnistumisen ennakoinnissa (eli mitkä hakijan ominaisuudet ennakoivat menestymistä tietyssä positiossa)”

“Rekrytoinnin suurin haaste lienee siinä, että miten suht lyhyessä ajassa voitaisiin saada mahdollisimman hyvä kuva hakijan **persoonallisuudesta**, **luonteesta**, toivomuksista, **haluista**, osaamisesta, ahkeruudesta, aktiivisuudesta jne.”

“Olemme käyttäneet **itse tehtyä suorahakua**, emme toimistoja, enkä usko että käytämme toimistoja jatkossakaan.”

“Rekrytoinnin haasteet liittyvät työn ja työpaikkojen kompleksisuuden käsittelyyn. Mahdollisuudet liittyvät muuttuvan työelämän kuvioissa tarjottavaan **prosessienhallintaan.**”

Rekrytointi **digitalisoituu.**

“**Motivoituneiden** ihmisten löytäminen, monilla tuntuu olevan haave ansaita palkkaa ilman itsensä haastamista ja raakaa työntekoa.–”

Kansallinen Rekrytointitutkimus 2015

Rekrytointitutkimus toteutettiin maaliskuun aikana vuonna 2015. Kysely suunnattiin suomalaisten yritysten rekrytointi- ja HR-asioista päättävälle henkilölle. Kyselyyn vastasi yhteensä 301 henkilöä. Kysely tehtiin verkossa ja siihen pystyi vastaamaan julkisen linkin kautta.

Kyselytutkimuksen tulokset ovat saatavilla ainoastaan kootussa muodossa. Jos olette kiinnostuneet saamaan lisätietoa kyselystä ja sen tuloksista, olkaa hyvä ja ottakaa yhteyttä info@duunitori.fi.

Lisätietoja Skyhoodista:

Thomas Grönholm	Martti Kuusanmäki
CEO & Co-founder	COO & Co-founder
+358 40 544 4523	+358 50 413 7667
thomas@skyhood.com	martti@skyhood.com

Seuraa:

www.twitter.com/duunitori

www.facebook.com/duunitori

www.linkedin.com/company/skyhood

SKYHOOD Oy / www.skyhood.com / on vuonna 2010 perustettu helsinkiläinen yritys, joka kehittää palveluita rekrytointialalle. Skyhood tarjoaa työkaluja ja palveluja, joiden avulla suora hakutoimisto, rekrytointiyritys tai organisaation sisäinen rekrytointitiimi löytää tehokkaasti ja luottamuksellisesti päteviä työntekijöitä johto- ja asiantuntijatehtäviin.

Duunitori.fi / www.duunitori.fi / on vuonna 2010 julkaistu Suomen suurin työnhakukone – uusi työelämään keskittynyt media – joka tavoittaa tulevaisuuden osaajat ja työelämästä kiinnostuneet tehokkaasti. Duunitori.fi yhdistelee yksityisistä ja julkisista lähteistä kerättyjä avoimia työpaikkailmoituksia omiin ilmoituksiinsa ja jakaa edelleen muun muassa sosiaaliseen mediaan ja yhteistyökumppaneidensa sivuille. Duunitori kerää työpaikkoja esimerkiksi seuraavista palveluista: TE-palvelut, Monster, Uranus ja suurimmat työnantajat. Duunitorilla on työpaikkoja yli 15 000 koko Suomesta ja uusia ilmestyy tuhanisa viikossa. Duunitorilla on Suomen suurin sosiaalisen median työnhakuverkosto; verkosto koostuu yli 500:stä työpaikkayhteisöstä ja yhteensä yli 200 000 tykkääjästä Facebookissa, Twitterissa sekä LinkedInissä.

Grand Eleven / www.grandeleven.com / on suora hakuun kehitetty verkkopohjainen profilointi- ja kutsupalvelu. Grand Eleven toimii suora hakutoimiston ja kandidaatin välisenä yhteyskanavana, jossa kandidaatti antaa uraansa liittyviä tietoja sekä ilmaisee kiinnostuksen uudesta positiosta – luottamuksellisesti. Grand Eleven toimii yhteistyössä johtavien suomalaisten suora haku yritysten sekä rekrytointiammatilaisten kanssa.